



b-next sucht studentische Mitarbeiter aus den Bereichen PR, Marketing oder Werbung (w/m)

Wir suchen Unterstützung für unser Marketing und unsere Werbung

Die Aufgabe besteht darin, b-next im Tagesgeschäft in den genannten Bereichen möglichst schnell selbständig zu unterstützen.

Nach einer Einarbeitungszeit sollen Sie große Freiheiten bekommen selbst Ideen für unseren Außenauftritt zu entwickeln und im Rahmen unserer finanziellen Möglichkeiten umzusetzen.

Wir arbeiten in diesem Bereich zur Zeit mit

- unserer Homepage
- PR-Mitteilungen
- Produktinformationen in Form von Flyern (Papier und elektronisch)
- Anzeigenwerbung
- Messebeteiligungen (sehr sporadisch)
- eigenen Kundenveranstaltungen.

Unsere Kunden sind die großen Banken in der DACH-Region, unsere weiteren Zielmärkte in 2008 sind UK, Benelux, Italien.

Wir haben in unserem Segment die Marktführerschaft, stehen aber im harten Wettbewerb.

Unser/e Kandidat/in sollte eine "gute Schreibe" haben, um zumindest Vorlagen für professionelle Texte machen zu können. Grafisches Geschick ist sehr von Vorteil, erste Kenntnisse der IT- und/oder Finanzbranche wären hilfreich. Organisationstalent ist ein absolutes Muss, genauso wie Zuverlässigkeit und Termintreue.

Bei gegenseitiger Sympathie "spätere Heirat nicht ausgeschlossen", also eine Festanstellung nach dem Studium.

Wir bieten eine angemessene Entlohnung auf Stundenbasis, also nicht den von der "Generation Praktikum" oft verlangten Leidensweg.

Wegen der Bedeutung dieser Aufgabe für unser Unternehmen steht Ihnen Herr Stefan Queck, Sales and Business Development Manager, für erste Gespräche persönlich zur Verfügung.

Stefan Queck
b-next GmbH
Hansastraße 35
32049 Herford

Telefon: +49 - (0)5221 - 99 280 - 0
Telefax: +49 - (0)5221 - 99 280 - 99
Stefan.Queck@b-next.de